



**Секрет ефективної бібліотеки –
в умінні спілкуватися та
управляти своїм спілкуванням**

Бацай Л. В., заступник генерального
директора з комунікацій та зв'язків з
громадськістю НБУ для дітей

Public relations (зв'язки з громадськістю)

- ❖ входить до числа 20 галузей світової економіки, що найшвидше розвиваються
 - ❖ світовий обсяг PR-індустрії складає від 6 до 10 млрд дол
- ❖ для керівника на I місці – УПРАВЛІННЯ;
II – КОМУНІКАЦІЇ



Правила контент-маркетингу



- сортування ключових фраз
- залучення відомих особистостей та авторитетних експертів
- постійне розширення тематики, робота з негативними коментарями
- конкурси та заохочення

Кінцева мета: щастя і задоволення користувача



Чому грамотний PR, а не реклама чи пропаганда?

1. Формує довіру до бренду і громадську думку, переконуючи
2. Має довгострокову перспективу
3. Грає завжди чесно
4. Забезпечує двосторонню комунікацію
5. Базується на етичних нормах
6. Гарантує хороше охоплення

Результат – сильна непохитна репутація бібліотеки!



Помилкові стратегії поведінки в медіаполі

«Аутсорсинг» публічного мовлення керівника
(уповноважена «балакуча голова»)

Втрата контролю над інформаційним потоком

Інші справи важливіші, ніж комунікації

Репутаційна складова і корпоративні
комунікації – **НАДВАЖЛИВІ**



11 особистісних якостей фахівця з PR

від патріарха науки і практики PR в Америці Едварда Бернейса

1. Сильний характер, чесність і прямота

2. Здоровий глузд і логічність суджень

3. Здатність творчо і нестандартно мислити

4. Правдивість і розсудливість

5. Об'єктивність

6. Глибока зацікавленість у вирішенні проблеми

7. Широка культурна підготовка

8. Інтелектуальна допитливість

9. Здатність до аналізу і синтезу

10. Інтуїція

11. Знання соціальних наук і технологій зв'язків із громадськістю



Внутрішні комунікації

Підтримання живого контакту з командою

Відповіді на запитання

Вирішення гострих проблем колег

Інформування колективу про всі важливі події

Повага — толерантність — гуманізм



Працівники – пріоритетна аудиторія корпоративних комунікацій і «носії» репутації бібліотеки

Марк Твен про Теодора Рузвельта

Звичайно, він успішний. Чому тут дивуватися? Сьогодні до нього у Білий дім приходять 12 апостолів, і він каже: «Заходьте, заходьте! Радий вас бачити! Я слідкую за вашими успіхами. Я просто у захваті!»

Завтра до нього навідується диявол, і він плескає його по плечу і кричить: «Як справи, дияволе? Радий із вами познайомитися. Недавно перечитав ваші книги, одержав величезне задоволення!»

З такими талантами кожен матиме успіх



ВИ МОЖЕТЕ ВСЕ!

Слухайте інтуїцію, довіряйте, мрійте!

Дякую за увагу і будьте здорові!

